

PACKAGES EXPOSANTS 2012

Package n°1 Package Standard	Stand de 9m ² équipé	3 750 € HT
Package n°2 Package Avantage	Stand de 18m ² équipé	5 850 € HT
Package n°3* Business Package	Stand de 9m ² équipé + 1 PIM	5 500 € + VAT
Package n°4 Demo Package	Stand de 9m ² équipé + 1 session de Workshop	4 500 € HT
Surface Nue	à partir de 9m ²	300 € HT
Etudiants	Stand de 9m ² équipé	2 000 € HT

*Package n°3 Business Package :

imagina offre aux exposants au travers des P.I.M. l'opportunité de rencontrer les plus importants décideurs européens prêts à investir ou à acquérir de nouvelles technologies.

Selon un concept unique et dans un cadre idéal, venez présenter vos solutions à une dizaine de décideurs que vous aurez choisis en amont de la manifestation.



VOTRE SÉJOUR A MONACO : BÉNÉFICIEZ DE CONDITIONS IDÉALES

- Profitez de chambres à tarifs négociés par imagina allant **jusqu'à -40 % de remise**.
- Plus de **2 500 chambres d'hôtels** à proximité immédiate du lieu de l'événement.
- **Navette directe** Aéroport de Nice – Monaco, Grimaldi Forum (30 minutes).
- Accessible par le train SNCF, station Monaco. Accessibilité à pied (10 minutes).
- Situé en bord de mer, Monaco bénéficie d'un climat doux et ensoleillé toute l'année.
- De nombreuses activités, restaurants et lieux de divertissement ouverts toute l'année.



INFORMATIONS ET INSCRIPTIONS

Pour plus d'information ou pour votre inscription, connectez-vous sur www.imagina.mc

- marketing@imagina.mc
- participants@imagina.mc

imagina 2012
www.imagina.mc

The European **3D** Simulation and Virtual Technology **Event**

présente

ARCHITECTURE & URBANISME

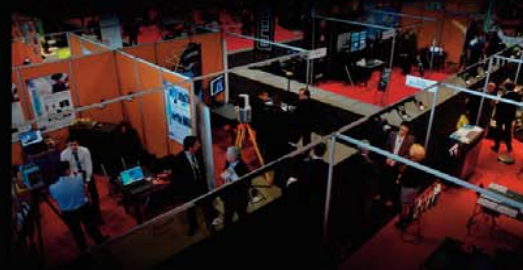


MetropolitanInfluence ©



MONACO 7-9 FÉVRIER 2012

ARCHITECTURE & URBANISME



A PROPOS DE NOUS

L'évènement Européen annuel consacré à la 3D

imagina est une manifestation Internationale annuelle ayant pour objectif de promouvoir les multiples champs d'application des technologies de visualisation et simulation 3D auprès des décideurs et des techniciens, valorisant les initiatives pionnières, suscitant l'échange d'expériences et motivant le transfert de compétence des utilisateurs expérimentés vers ceux qui souhaitent les adopter.

POURQUOI VENIR A IMAGINA ?

Une aide à la décision et à la gestion de projets

Difficile de s'y retrouver dans un marché en évolution technologique permanente et de distinguer les technologies stratégiques des solutions sans avenir. Quel est l'état de l'art du marché de la 3D ? Quelles sont les tendances à venir pour votre métier ? Quels sont les enjeux économiques, pratiques, concurrentiels, politiques et sociaux ? Quelles sont les décisions critiques à prendre et comment les rendre pérennes ? Comment gérer son projet ? Comment assurer les transitions technologiques et les intégrer au mieux dans un environnement métier existant ?

imagina vous propose de répondre aux problématiques actuelles du Marché grâce à un programme spécialisé :

- De conférences, tables rondes, ateliers pratiques spécialisés par domaine d'activité
- Un Hall d'Exposition de 4 000 M²
- Des Evènements Spéciaux organisés par les industriels
- Le Networking Tool pour planifier vos RDVs avec les participants d'imagina

+2 000 professionnels se donnent rendez-vous chaque année à imagina

Une vue panoramique sur les progrès technologiques

imagina rassemble les professionnels du monde entier recherchant des solutions pour l'analyse, le diagnostique, l'aide à la décision, la concertation, la présentation et la communication dans des domaines fondamentaux de la conception, le traitement, l'aménagement, la fabrication et le design. La manifestation se concentre plus particulièrement sur les secteurs des transports, le design et la fabrication, l'architecture, l'urbanisme, le paysage et la dentisterie.

POURQUOI EXPOSER A IMAGINA ?

Placez-vous en acteur incontournable du marché

Vos clients seront là, ne les ratez pas ! Le principe d'imagina est de vous aider à développer vos affaires, signer des contrats avec de nouveaux clients et développer votre réseau de prospects. imagina vous donne ainsi la possibilité de mettre en avant votre marque :

- **1. Avant l'évènement :** Annonces ciblées à notre base de données, logo sur notre site internet...
- **2. Durant l'évènement :** Mise en avant de vos solutions sur votre stand, organisation de réunions avec la presse, conférence privée, mise en avant de votre marque....
- **3. Après l'évènement :** De nombreux articles seront publiés dans la presse spécialisée après la manifestation grâce aux partenariats multiples négociés avec les titres de référence du marché (comptes rendus, nouveautés, infos ...).

Accélérez vos revenus grâce au concept d'imagina

Valorisez vos innovations auprès des média

Multipliez les contacts et les opportunités de partenariat.

imagina 2011 en quelques chiffres :

85 médias

44 pays

127 journalistes



860 sociétés

1 680 participants

PROGRAMME DE CONFERENCE VILLES NUMERIQUES

Améliorer la gestion de la ville grâce à la 3D

La gestion d'une ville implique la juxtaposition de problématiques complexes pour lesquelles les maquettes numériques 3D se sont multipliées ces dernières années. Mais la multiplicité des sujets abordés s'est accompagnée d'une multiplication des formes de représentation dissociées les unes des autres. Pour des raisons économiques et pratiques évidentes, les villes s'orientent désormais vers des maquettes numériques organisées et pérennes nourries de données géospatiales fiables que des progiciels métiers pourront ensuite valoriser selon les besoins et les services concernés. Imagina propose à toutes les villes d'Europe de venir confronter leurs points de vues sur les atouts, les limites et les perspectives de ville numérique de demain et ses modalités de gestion grâce à la 3D. Il ne s'agit plus de présenter les réalisations des uns et des autres, mais d'échanger sur leurs usages concrets et sur les aspects relatifs à leur pérennité et à leur organisation.

ARCHITECTURE

Pouvoir et contre-pouvoir de l'image virtuelle

Au-delà de tous les styles de représentation, apparus depuis l'avènement des images 3D, leurs interprétations auprès de ceux à qui elles sont destinées varient sans cesse. Alors que les protagonistes de ces images pensaient que l'hyper-réalité, le réalisme, l'onirisme, le style « cartoon » pouvaient aider et soutenir la compréhension d'un projet, il est aujourd'hui évident que les images virtuelles se heurtent, comme beaucoup d'autres, à un manque d'éducation au sens plastique du terme. Comment cette

situation peut-elle s'améliorer pour qu'un dialogue équilibré puisse s'établir entre le concepteur et le Maître d'Ouvrage ?

Vers quelle forme de graphisme allons-nous être dirigés dans les prochaines années ?

N'y a-t-il pas confusion entre les effets spéciaux du monde cinématographique et les images produites dans le domaine architectural ?

En définitive, la question essentielle reste posée, à savoir, les images virtuelles 3D pour qui et pour quoi ?

URBANISME

Urbanisme et Cartographie 3D : un enjeu immédiat

L'avenir des villes et des agglomérations en Europe passe par une prise en compte aisée du développement durable. Évidence théorique, la mise en place de politiques européennes visant à lutter contre ces phénomènes d'étalement et de mitage du paysage bouleverse les habitudes de conception et de lecture des paysages urbains. Introduire plus de densité, mieux préserver les corridors écologiques et l'agriculture urbaine, développer la ville à courte distance, autant de défis qui font consensus mais qui sont peu aisés à transmettre.

Pour passer du débat aux actes, les outils de présentation font souvent défaut, et les initiatives fleurissent localement pour construire des outils permettant un dialogue plus serein. Car construire la ville durable est à la fois un formidable enjeu et une démarche qui suppose de déployer d'immenses ressources pour convaincre.

Dans quelle mesure les outils numériques peuvent-ils accompagner les processus dans l'évolution des formes urbaines ? Quels sont les atouts de la maquette géoréférencée en étude urbaine et dans le dialogue qui se noue autour d'elle ? Comment lutter contre l'étalement urbain grâce à la cartographie 3D ?